



IL GRUPPO ADNKRONOS

L'agenzia di stampa **Adnkronos** nasce dalla fusione di Adn e Kronos il 24 luglio 1963. Da quasi 60 anni, Adnkronos è tra le fonti di informazione più autorevoli del sistema editoriale italiano, un sistema multimediale di informazione e comunicazione, articolato su più canali di diffusione e più formati di produzione dei contenuti informativi.

Presente con due uffici centrali a Roma e a Milano, nel corso del 2000 Adnkronos ha affrontato un processo di espansione territoriale con l'apertura di n. 8 sedi sul territorio e la presenza di collaboratori locali negli altri capoluoghi di regione.

A livello internazionale, Adnkronos ha una presenza a Bruxelles e si avvale della collaborazione di AKI - Adnkronos International, l'Agenzia di stampa internazionale del Gruppo nata nel 2003, e di consolidati rapporti di partnership con prestigiose fonti estere, tra cui la tedesca DPA, la Nuova Cina, Washington Post New service e Bloomberg news, PR Newswire, etc.

I principali tratti distintivi: la specializzazione, la multimedialità e la multicanalità

La **Specializzazione**, insieme alla Multimedialità e Multicanalità, è uno dei tratti distintivi di Adnkronos. La redazione dell'Agenzia è stata affiancata, infatti, da altre agenzie verticali, **Prometeo, Adnkronos Salute, Labitalia e AKI-Adnkronos International**, con competenze in ambiti specifici, che contribuiscono ad arricchire il Notiziario quotidiano con flussi informativi verticali, dedicati alla trattazione di temi come la sostenibilità, la salute, il lavoro e l'area internazionale.

Grazie ad una maturata esperienza in ambito audiovisivo, con oltre 30 anni di produzione televisiva e agli investimenti tecnologici compiuti, Adnkronos è anche una vera e propria **Agenzia di stampa multimediale**.



La tradizionale pubblicazione di notizie in formato testo è stata affiancata, nel corso degli anni, dalla produzione e diffusione di contributi informativi in formato audio e video, che vanno dal prodotto giornalistico (videonews, reportages) ai format più attinenti alla sfera della comunicazione. Gli investimenti tecnologici hanno permesso ad Adnkronos di avere a disposizione moderni *studi televisivi* di proprietà sia presso la sede di Roma che di Milano, oltre infrastrutture innovative per la gestione in casa di tutte le fasi di montaggio e post-produzione dei prodotti video.

La diversificazione del formato del contenuto giornalistico Adnkronos ha reso necessario lo sviluppo di una capillare rete di canali, sia presso l'utenza professionale che quella generalista, che garantiscono una diffusione Multicanale.

La **Multicanalità** è frutto di un processo avviato da diversi anni che ha coinvolto media partner su tutto il territorio, che consentono di poter tracciare il percorso della notizia.

L'insieme dei canali, propri e di partner, registrano complessivamente **una audience estremamente significativa e certificabile:**

- **Notiziario** in tempo reale, con un'utenza ampia e prestigiosa di oltre 700 abbonati, tra cui figurano i principali *Media, Istituzioni, Associazioni, Aziende, Sindacati, etc*
- sito **www.adnkronos.com** che registra circa 13.000.000 utenti unici/mese e oltre 61 milioni di pagine viste (Fonte ComScore: Gennaio 2022)
- **mobile, msite, newsletter** di Adnkronos
- **oltre 150 emittenti radiofoniche** locali in tutta Italia con circa 6 mln di ascoltatori g/m
- **oltre 150 TV** locali e satellitari con circa 2,3 mln di telespettatori g/m
- **oltre 50 testate** (quotidiani/periodici locali)
- **circa 100 portali e siti web** a rilevanza nazionale e locale, con un internet dominance stimata di circa 20/25 mln di utenti
- web TV, IPTV, Connected TV, Outdoor TV
- profili su social network (oltre 860.000 iscritti)

La **diffusione multicanale** è un aspetto a cui Adnkronos presta una particolare attenzione, già nella fase di produzione del contenuto informativo.

Le nuove tendenze del mercato e le esigenze di un'utenza "digitale" hanno portato alla produzione di prodotti editoriali rispondenti anche ad esigenze di comunicazione e di marketing.

La cultura della comunicazione

A testimonianza della pluriennale esperienza dell'azienda, AdnKronos Comunicazione è una filiale del gruppo specializzato in servizi di consulenza e comunicazione.

Il gruppo è composto da professionisti estremamente profilati e specializzati, che forniscono competenze non solo negli ambiti tradizionali della governance e della comunicazione aziendale (relazioni con i media, lobbying, eventi), ma anche attraverso servizi innovativi forniti dal 'braccio multimediale' del gruppo.



adnkronos
agenzia



ADNKRONOS.COM

Adnkronos Comunicazione è alfiere di una comunicazione informata e che informa, attenta al presente ma che anticipa il futuro, che sollecita e ottiene risposte e visibilità per i propri clienti.

doctorslife.it corporate.adnkronos.com comunicazione.adnkronos.com nordest.adnkronos.com **adnkronos.com**

ADNKRONOS - Società per Azioni - Agenzia Giornalistica di Informazioni Unipersonale
Piazza Mastai, 9, 00153 Roma | T +39 06 58071, F +39 06 5807241 | www.adnkronos.com

P. IVA 00897471009 | C.F. e Reg. Imprese di Roma 00453850588 | Cap. Sociale € 260.000,00 i.v. | REA di Roma 299517

Certificazione Iso 9001:2008 | Direzione e coordinamento della società capogruppo GMC S.A.P.A. di G.P. Marra, C.F. 02981990589