



## PRESS RELEASE

[www.arenasport.com](http://www.arenasport.com)

# ARENA E LONELY PLANET INSIEME PER L'ULISSE FEST

arena, brand sportivo di riferimento per il nuoto e gli sport acquatici, ha deciso di collaborare come sponsor di Ulisse Fest, primo festival al mondo dedicato al viaggio firmato da Lonely Planet e organizzato **EDT**, che da oltre 30 anni è partner per l'Italia della casa editrice delle celebri guide di viaggio fondata da Tony e Maureen Wheeler.

Tre giorni di dibattiti, racconti di viaggio, spettacoli, musica, laboratori e workshop, in programma dal 15 al 17 luglio a Pesaro.

*“Siamo davvero felici di annunciare questa collaborazione con Ulisse Fest. Per noi essere a bordo di questo bellissimo evento è un grande onore, in particolare in questa edizione, dove il tema del Festival è dedicato alla Terra, un pianeta da amare e tutelare. – ha dichiarato **Giuseppe Musciacchio**, Deputy CEO Arena - Essere al fianco di Lonely Planet nel sensibilizzare le persone a rispettare il pianeta come viaggiatori del mondo rappresenta un valore aggiunto al percorso che anche noi abbiamo intrapreso per educare alla cura dell'ambiente e ad essere consapevoli dell'impatto che ogni azione ha sul nostro pianeta.*

*In particolare, il Dna del brand ci ha portato a sensibilizzare sempre più le persone al rispetto del pianeta acqua, elemento che rappresenta il 71% dell'intera superficie terrestre oltre che a permettere di affermarci come brand leader nel comparto swimwear, in piscina così come al mare.*

*Ci auguriamo che questa collaborazione possa aprire spazio a iniziative future per rendere la Terra un mondo più sano e migliore per tutti”*

arena sarà in particolare sponsor del talk **Ascoltare la terra. Noi, i viaggi e il mondo**, che si terrà venerdì 15 luglio presso Piazza del Popolo e che vedrà, protagonisti del palco, Piers Pickard (Vice Presidente di Lonely Planet), Sara Segantin, attivista e scrittrice e Mariasole Bianco, divulgatrice esperta in ambienti marini.

Nel corso della tre giorni di kermesse arena sarà presente anche nel villaggio dedicato agli sponsor. Numerose le attività di intrattenimento che si svolgeranno in questa area, tutte prettamente legate al tema del viaggio e all'amore per gli ambienti marini.



Come partner tecnico dell'evento fornirà inoltre abbigliamento a tutto lo staff, nonché borse di benvenuto per gli ospiti della manifestazione

#### **About ARENA**

Sin dal 1973 **arena** ha rivoluzionato il mondo degli sport acquatici attraverso un'intensa collaborazione con atleti di livello mondiale e lo sviluppo di costumi da competizione all'avanguardia. Oggi, questo spirito di collaborazione e di innovazione continua a vivere attraverso una continua evoluzione di materiali avanzati e design italiano in grado di migliorare prestazioni, stile ed espressione di tutti coloro che scelgono **arena**. Dal percorrere le corsie al vivere con stile, **arena** si dedica a fornire a tutti i nuotatori gli strumenti di cui hanno bisogno per esprimere sé stessi, sentirsi sicuri, vincere e ottenere di più.

For more info:

Cristina Cantoni- Global Pr & Communication Manager [c.cantoni@arenasport.com](mailto:c.cantoni@arenasport.com)