

ULISSE FEST, IL VIAGGIO ALTERNATIVO SECONDO EVANEOS

Il marketplace francese parteciperà ad uno dei panel dell'edizione 2022 portando esempi di turismo alternativo alle solite rotte. Appuntamento a Pesaro il 17 giugno.

10 giugno 2022 | La sesta edizione dell'**Ulisse Fest** (Pesaro, 15-17 giugno) vedrà la presenza di Evaneos in due distinti momenti.

Il 15 giugno, **Francesco Giorda** animerà per Evaneos un workshop sul tema "Viaggiare in famiglia con bambini piccoli": un modo per restituire alle famiglie il piacere del viaggio con i figli e fornire utili indicazioni per vivere serenamente un evento piacevole come una vacanza.

Evaneos sarà poi presente all'interno del panel "**Viaggiare, sì, ma come?**", previsto al pomeriggio del giorno conclusivo della manifestazione.

Nel corso dell'incontro, a cui prenderà parte **Viola Migliori**, Country Manager Southern Europe del marketplace francese, si discuterà di modalità di viaggio e del diverso impatto che le nostre scelte turistiche hanno sull'ambiente. È questa la premessa di valore che costituisce uno dei leit motiv Evaneos.

Viola Migliori racconterà quindi la concezione di viaggio di Evaneos (racchiusa nel progetto [Better Trips](#)) fornendo esempi di destinazioni, mezzi e modalità alternativi al turismo di massa.

*«Proporre viaggi fuori dalle rotte battute è parte del dna di Evaneos - commenta **Viola Migliori**. Oltre a essere un modo per mitigare gli effetti dell'overtourism e la pressione esercitata su comunità e territori, è anche occasione per scoprire bellezze nuove, autentiche. Esplorare poi modalità alternative di spostamento, come ad esempio il cicloturismo, ci permette di vivere con immediatezza il nostro viaggio. Un passo diverso per vedere le cose con occhio nuovo. La nostra offerta per queste modalità di viaggio, anche grazie alla collaborazione con qualificate agenzie locali, è molto ricca».*

A proposito di Evaneos

Dal 2009 Evaneos propone viaggi su misura e responsabili in diretta connessione con agenzie locali rigorosamente selezionate sulla base di precisi standard.

Grazie a un modello unico, viaggiatrici e viaggiatori beneficiano di un servizio di alto livello costruito sulla conoscenza approfondita di luoghi, comunità e culture e contribuiscono, allo stesso tempo, a trasformare il viaggio in un'azione sostenibile e di responsabilità sociale. A oggi oltre 500.000 viaggiatori hanno scelto Evaneos destinando così oltre l'85% della propria spesa a imprese locali impegnate, oltre che nella proposta di esperienze indimenticabili, in progetti di tutela di ambiente e società. L'obiettivo di Evaneos è trasformare il viaggio in un elemento capace di migliorare la qualità della vita delle persone, delle comunità e dei territori. Senza rinunciare a comfort, scoperta, emozioni.

Evaneos: scegliere di viaggiare meglio.

www.evaneos.it

Contatto stampa

AMAPOLA – Talking Sustainability

Alberto Marzetta – alberto.marzetta@amapola.it – Cell. + 39 347.2771548

Guido Ruffinatto – guido.ruffinatto@amapola.it – Cell. +39 339.4293426