27 maggio 2025

**Sostenibilità urbana: la Svizzera esporta il suo modello di città vivibile**

**Un laboratorio di innovazione verde tra Alpi e laghi. Da Zurigo a Lugano, esempi concreti di uno stile di vita urbano sostenibile: trasporti pubblici efficienti, spazi verdi curati, energie rinnovabili e filiere locali.**

**La Svizzera all’UlisseFest**

Dopo l'esperienza di un anno fa incentrata sulla musica, la Svizzera torna all'UlisseFest, il festival del viaggio organizzato da *Lonely Planet*. L’appuntamento è ad Ancona, dal 4 al 6 luglio 2025, con **Svizzera Turismo** e **Ferrovia retica**.

La partecipazione elvetica si focalizza su due temi principali: sostenibilità e bicicletta. Entrambi sono collegati a una trasformazione silenziosa ma radicale che la Svizzera sta portando avanti: un modello urbano sostenibile che mette al centro la dimensione del benessere, coniugando innovazione, pianificazione urbana e responsabilità ambientale.

Non si tratta solo di un obiettivo politico, ma di uno stile di vita condiviso, riconoscibile in molte città elvetiche: un modello raccontato dal programma nazionale **Swisstainable**, promosso da Svizzera Turismo e già abbracciato da oltre 2.300 realtà del settore turistico e culturale.

Piccarda Frulli, Vicedirettrice Italia di Svizzera Turismo e Responsabile per il Centro-Sud Italia, spiega così la presenza dell'Ente elvetico a UlisseFest: “*È il secondo anno che partecipiamo insieme alla Ferrovia retica. Riteniamo che questo evento sia un'ottima piattaforma per presentare e promuovere la Svizzera in una regione - le Marche - che rappresenta per noi un nuovo territorio ricco di potenziale flusso turistico. Puntiamo molto sul 'Travel Better' che vuole promuovere il turismo in Svizzera fuori stagione, in autunno e in primavera. Sono periodi in cui è possibile vivere momenti di inaspettata bellezza naturale e di ricca proposta culturale. Siamo onorati di affiancare in questa nuova e interessante edizione del festival l’iconica guida Lonely Planet che, tra l’altro, ha inserito la Svizzera tra le destinazioni Best in Travel 2025*”.

**Zurigo, Ginevra, Losanna, Berna: esempi virtuosi**

Dalla mobilità ciclabile di **Zurigo** alla rete di orti urbani di **Ginevra**, dai quartieri sostenibili di **Losanna** ai menu a filiera corta nei ristoranti di **Berna**, ogni città svizzera declina la sostenibilità in modo coerente e integrato, offrendo a cittadini e turisti una qualità della vita elevata e replicabile anche in contesti metropolitani complessi. Così, in Svizzera, la sostenibilità non è una componente aggiuntiva, ma una **mentalità diffusa**: fa parte dell’identità urbana e del modo in cui le persone vivono, si spostano, consumano e partecipano alla vita collettiva.

**Mobilità e territorio: vivere senz’auto è possibile**

Nelle città elvetiche, il trasporto pubblico è talmente capillare, puntuale e integrato che oltre il 70% dei cittadini può rinunciare all’auto privata. **Zurigo** e **Basilea** hanno investito in due delle reti tramviarie più efficienti d’Europa, mentre **Losanna** ha potenziato la metropolitana e le connessioni con i quartieri collinari, puntando sull’intermodalità bici-treno.

A **Berna** e **Basilea**, le biciclette hanno la precedenza, con chilometri di piste ciclabili sicure, stazioni di *bike sharing* diffuse e incentivi per le e-bike. La pianificazione urbana è pensata per ridurre le distanze e moltiplicare i servizi di prossimità.

**La bicicletta è protagonista dell'offerta turistica**

Con oltre **12'000 chilometri** di percorsi segnalati per tutti i tipi di biciclette, piste protette e distanze relativamente brevi, la Svizzera ha un'offerta enorme per il cicloturismo. Inoltre, è ammesso il trasporto sui mezzi pubblici per facilitare gli spostamenti da un punto all'altro. Proprio per la popolarità del turismo su due ruote, sono stati organizzati oltre **200 punti di noleggio** in tutta la Confederazione, dove è possibile ritirare e consegnare il mezzo: il ***Fly&Drive*** su due ruote è comodissimo, perché oltre a risparmiare la fatica di caricare e scaricare continuamente la bici su e giù da treni e autopostali (i pullman gialli che collegano tutto il territorio), mette al riparo dalla brutta sorpresa di non trovare posto per il mezzo.

**Girare la Svizzera con il treno**

Viaggiare in treno significa assaporare lentamente il paesaggio svizzero, gustarla piano, centellinarla... Scoprire ogni momento uno scorcio nuovo, un dettaglio, un panorama. Gli orari cadenzati e la capillarità della rete, la facilità di acquisto dei biglietti (che sono validi su tutti i treni per la tratta acquistata), le proverbiali pulizia e puntualità, sono tutti piaceri peculiari del viaggio ferroviario.

Saggiamente la Svizzera ha puntato molto su questo tipo di turismo con il **Gran Train Tour** e i treni panoramici esclusivi come il Gotthard Panorama Express, che unisce la Svizzera centrale al Ticino e prevede un tratto in battello sul Lago dei Quattro Cantoni e successivamente in treno lungo la storica linea ferroviaria del San Gottardo o il **Glacier Express**, tra Zermatt e St. Moritz. Famosissimo il *Trenino Rosso del Bernina* della Ferrovia retica da Tirano a St. Moritz; meno famoso (per ora) ma altrettanto affascinante il suo proseguimento con un altro trenino rosso fino a Coira, la capitale dei Grigioni, lungo la splendida linea dell'Albula. È un turismo comodo, lento e sostenibile ideale per riscoprire il piacere del viaggio.

**Cibo locale e consumo consapevole**

La sostenibilità passa anche dalla tavola. A **Lugano** e **Ginevra**, ristoranti e mercati cittadini aderiscono a progetti come *Zero Waste* e *Fourchette verte*, che promuovono il **consumo di prodotti stagionali, locali, biologici**, riducendo allo stesso tempo gli imballaggi e gli sprechi. A **Lucerna** e nei centri più piccoli, la filiera corta è valorizzata grazie a collaborazioni tra produttori agricoli, alberghi e scuole, mentre gli ospiti sono sensibilizzati verso scelte alimentari più consapevoli anche durante le vacanze.

**Architettura e spazi pubblici**

Dall’eco-quartiere di **Erlenmatt** a **Basilea**, ricavato da un’ex area industriale, alla cittadella verde di **Sihlcity** a **Zurigo**, la Svizzera mostra concretamente come rinnovare aree senza consumare nuovo suolo, puntando su materiali naturali, impianti fotovoltaici e spazi condivisi. Non solo le periferie sono oggetto di riqualificazione: anche i centri storici aderiscono a questa filosofia. A **Berna** la gestione del flusso turistico segue una logica “smart”, per evitare il sovraffollamento e tutelare i residenti e l'ambiente.

**Swisstainable: un impegno condiviso**

Il termine **Swisstainable** è una crasi tra ***Swiss*** (svizzero) e **Sustainable** (sostenibile). Si tratta del programma nazionale lanciato nel **2021** da Svizzera Turismo, che ha l’obiettivo di **unire turismo, economia e comunità locali** in un patto per un presente e un futuro più resiliente, coinvolgendo strutture, musei, trasporti, guide turistiche e ristoratori.

Non si tratta di un semplice bollino di cui fregiarsi, ma di una **filosofia trasversale**. Chi aderisce si impegna in pratiche tangibili: riduzione delle emissioni, gestione efficiente delle risorse, valorizzazione del territorio e coinvolgimento dei cittadini.

**Un modello replicabile nel resto d’Europa**

Nel panorama europeo, il caso svizzero si distingue per concretezza e coerenza. È un laboratorio di pratiche virtuose, ma anche un esempio accessibile: non è la dimensione delle soluzioni a fare **la differenza, ma la costanza nell’applicarle, la fiducia** nella collaborazione tra istituzioni, cittadini e imprese. E, in un momento in cui molte città in Italia e nel mondo ripensano i propri modelli di sviluppo, la Svizzera offre spunti utili, adattabili e già collaudati, capaci di ispirare chi vuole abitare (e visitare) il futuro in modo più sostenibile.

Foto: <https://sam.myswitzerland.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=UmiPhuNXIt6x>

Maggiori info su Swisstainable: [www.svizzera.it/swisstainable](http://www.svizzera.it/swisstainable)

Maggiori info su Svizzera in bici: [www.svizzera.it/inbici](http://www.svizzera.it/inbici)

Maggiori info su Grand Train Tour of Switzerland: [www.svizzera.it/gttos](http://www.svizzera.it/gttos)

**Le destinazioni con il marchio Swisstainable**

La Svizzera vanta numerose destinazioni che si distinguono per il loro impegno verso la sostenibilità. Eccone alcune tra le più rappresentative secondo il programma *Swisstainable*:

* **Basilea**: si impegna a ridurre l'impronta ecologica, promuovendo esperienze sostenibili e la creazione di valore locale. È classificata come Swisstainable Destination Level III – leader.
* **Biosfera dell'Entlebuch**: patrimonio mondiale dell'UNESCO, è caratterizzata da paesaggi torbosi e una flora e fauna di importanza internazionale. Si concentra su un turismo inclusivo e senza barriere.
* **Engadina (Scuol, Zernez, Val Müstair)**: ha messo la sostenibilità al centro della sua agenda, diventando uno dei principali attori in questo campo.
* **Engelberg**: Situata in un'alta valle, si impegna per l'uso efficiente dell'energia, la protezione del clima e la mobilità ecologica.
* **Lucerna**: promuove viaggi consapevoli, con brevi distanze, specialità locali ed esperienze autentiche nella natura.
* **Saas-Fee/Saas**: località priva di auto, riduce le emissioni di CO₂.
* **Surselva**: lontana dal turismo di massa, punta sulla conservazione delle tradizioni e dei costumi.
* **Val-de-Travers**: promuove tradizioni, vita culturale e specialità locali, riducendo l'impatto ambientale degli spostamenti.
* **Zermatt**: ai piedi del Cervino, è una località priva di auto, con trasporti elettrici e un forte impegno verso la sostenibilità ambientale.

Info: <https://www.myswitzerland.com/it-it/pianificazione/informazioni-sulla-svizzera/sostenibilita/listicles/queste-sono-le-destinazioni-piu-sostenibili/>

**Contatti per i media**

Francesca Rovati – Email: [francesca.rovati@switzerland.com](mailto:francesca.rovati@switzerland.com) – Cell. 335 700 11 68 (contatto per i media del nord)

Piccarda Frulli – Email: piccarda.frulli@switzerland.com – Cell. 335 261 447 (contatto per i media del centro-sud)

[www.svizzera.it](http://www.svizzera.it) - Instagram: myswitzerlandIT - Facebook: myswitzerlandIT

#HoBisognodiSvizzera #innamoratidellasvizzera

Media corner con comunicati: Svizzera.it/media-it