



**Chi siamo.** Umani Ronchi è l'azienda di proprietà della famiglia Bianchi-Bernetti, che dal 1957 produce con cura e artigianalità, vini di grande qualità, valorizzando quei vitigni che trovano la loro naturale e migliore espressione nelle terre di Marche e Abruzzo: il *Verdicchio* e il *Montepulciano*. Una **storia** che inizia più di sessanta anni fa, a Cupramontana, dove pulsa il cuore del Verdicchio Classico, per poi esplorare numerose altre aree della preziosa terra dell'Adriatico. Dal 2024 Umani Ronchi è "**Marchio Storico di Interesse Nazionale**" riconosciuto dal *Ministero delle Imprese e del Made in Italy* per aver contribuito a valorizzare il patrimonio culturale e industriale del Paese.

**La nostra identità.** E' racchiusa nel valore delle radici e della terra. Dagli anni '70 ad oggi, Umani Ronchi ha raddoppiato gli ettari di proprietà e ha rinnovato l'85% delle vecchie viti. Ha investito sul Verdicchio e sul Rosso Conero e ha esteso il suo interesse verso vitigni come il Pecorino e il Lacrima di Morro d'Alba, dandosi obiettivi enologici qualitativamente elevati. La ricerca dei migliori terreni vitati, la sperimentazione delle più evolute tecniche agronomiche ed enologiche, la valorizzazione dei singoli vigneti o crus, guidano da sempre le scelte aziendali. Oggi Umani Ronchi può contare su una superficie vitata di **210 ettari** che si estende attraverso tre macro territori: **Colline del Verdicchio, Conero, Abruzzo**.

**Etica, valori e la Certificazione di Sostenibilità.** La sensibilità per l'ambiente è dietro alla cura e al rigore con cui vengono custodite le vigne. Ma è anche nella progettazione delle Cantine e nei processi produttivi. Proteggere la natura circostante significa tutelare la biodiversità del territorio che rappresenta il primo vero valore aziendale. Nel segno della sostenibilità, i vigneti sono coltivati in biologico. Un processo di conversione del patrimonio vitato iniziato in Abruzzo nel 2001 con la prima certificazione biologica, proseguito nel Verdicchio con la vendemmia 2015 e portato avanti nel Conero. Rispetto dell'ambiente e massima attenzione ai valori sociali ed etici sono tra i punti cardine della filosofia di Umani Ronchi che dal 2022 ottiene da **Equalitas** la **Certificazione di Sostenibilità Ambientale, Economica, Sociale**. Un traguardo che conferma un percorso lungo e virtuoso finalizzato a minimizzare gli impatti ambientali, massimizzando i benefici per dipendenti, comunità e territorio.

**I vini.** La caratterizzazione organolettica dei vini rappresenta uno degli obiettivi principali dell'azienda, anche alla luce del patrimonio vitivinicolo importante e variegato. Umani Ronchi si è sempre distinta per la valorizzazione dei singoli vigneti, facendo sì che lo stesso vitigno avesse la possibilità di esprimere vini aderenti alla loro origine pedoclimatica. Tuttavia è continuo e costante il lavoro di affinamento e perfezionamento di tutti i **vini**, in un mercato nazionale e internazionale estremamente difficile e competitivo.

**I numeri e l'assetto aziendale.** L'azienda produce 3,4 milioni di bottiglie all'anno e oltre 20 tipologie di vino. E' presente in più di **60 Paesi**, praticamente in tutti i continenti e ha raggiunto un posizionamento consolidato all'interno dei mercati esteri, a partire da Giappone, Svezia, Canada, Stati Uniti, Germania. Mercati eterogenei e diversificati, con una percentuale di export pari al 65% della produzione. La direzione dell'azienda è di *Michele Bernetti*, attuale Presidente e Amministratore Delegato, e di suo padre *Massimo Bernetti*, Fondatore.

**Sinergie.** Umani Ronchi fa parte da venti anni dell'**Istituto del Vino di Qualità**. **18 grandi famiglie del vino italiano**, tra cui Antinori, Sassicaia, Masi, Ca' del Bosco, Donnafugata, unite dalla condivisione di valori, obiettivi e strategie. Brand riconoscibili a livello nazionale e internazionale che si fanno interpreti del vino italiano nel mondo e insieme progettano il **futuro delle nuove generazioni**.

**Riconoscimenti.** I vini Umani Ronchi ottengono ogni anno riconoscimenti importanti da parte di critici e guide di settore. Premi che sono la conferma di un lavoro costante, puntuale, appassionato, orientato alla qualità estrema. Dai Tre Bicchieri della Guida Vini d'Italia di Gambero Rosso riconosciuti per otto volte al Verdicchio **Vecchie Vigne**, premiato anche come "*Bianco dell'Anno*" con l'annata 2009 a Wine Spectator che, nello speciale Marche del 2018, ha assegnato il punteggio più alto di 92 punti al **Campo San Giorgio** Conero Riserva. Passando per l'International Wine Challenge di Londra, vinto dal **Pelago** 1994 e poi inserito tra i *100 vini top* del '98 dalla rivista *Wine Enthusiast*. Nel 2020 Umani Ronchi è nella Top List di **Wine Spectator**, tra le *34 Migliori Cantine d'Italia* mentre nel 2023 riceve il Premio Speciale di "**Cantina dell'Anno 2024**" da **Gambero Rosso**.

**La visione per il futuro: enoturismo e ospitalità.** L'orientamento dell'azienda è rivolto ad una crescente valorizzazione della produzione che significa valorizzazione del territorio e delle denominazioni marchigiane ancora poco conosciute, in sinergia con le Istituzioni locali. Una promozione che passa anche attraverso l'Enoturismo di qualità, una nicchia che ha grandi prospettive di sviluppo. In questa direzione si inseriscono le attività di accoglienza e ospitalità con le **Experience in Cantina**, e altri progetti: l'apertura del **Grand Hotel Palace** boutique hotel nel cuore di Ancona, punto nevralgico per raggiungere tutte le destinazioni vinicole della zona, il **Wine Not? Bistrot** adiacente che propone le eccellenze del territorio in fatto di cibo e vino, con le etichette Umani Ronchi in testa, e la recente gestione dell'**Hotel Monteconero**, storica struttura a un passo da Sirolo, ricavata da un'abbazia camaldolese del 1100.

**Contatti.** Azienda Vinicola Umani Ronchi - Via Adriatica 12 - 60027 Osimo (AN) | Tel. +39 071 7108019 | email: wine@umanironchi.it  
**Website.** [www.umanironchi.com](http://www.umanironchi.com) | **Social.** [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#), [Instagram](#)

## UMANI RONCHI PARTNER DELL'ULISSE FEST

*La storica cantina marchigiana tra i protagonisti della festa del viaggio di Lonely Planet, in arrivo ad Ancona dal 4 al 6 luglio.*

**Un viaggio tra vino e ospitalità.** La cantina marchigiana con sede ad Osimo, oltre 60 anni d'eccellenza vitivinicola e Marchio Storico di Interesse Nazionale per il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, è partner di Ulisse Fest, la festa del viaggio di Lonely Planet in scena ad Ancona dal 4 al 6 luglio 2025.

Oltre a presentare la sua eccellenza enologica, l'azienda di proprietà della famiglia *Bianchi Bernetti* ha saputo sviluppare un modello di ospitalità unico e perfettamente strutturato, capace di riflettere la bellezza, l'autenticità e le tradizioni delle Marche.

La proposta include un'ampia gamma di strutture ricettive che spaziano dal **Grand Hotel Palace Boutique&Wine Hotel** nel cuore di Ancona al bistrot **Wine Not?**, dedicato agli appassionati di enogastronomia. Nel cuore della zona del Verdicchio a Moie di Maiolati si trova, inoltre, la country house **Villa Bianchi**, mentre l'**Hotel Monteconero**, ricavato da un ex monastero del 1100 con vista sul mare di Sirolo, offre un'esperienza di soggiorno tra storia e natura.

*"Questa iniziativa - afferma **Michele Bernetti**, CEO di Umani Ronchi - ci consente di esplorare le tendenze e le potenzialità dell'hospitality e dell'enoturismo, settori nei quali investiamo con passione. Crediamo fermamente che un modello di accoglienza autentico e sostenibile possa arricchire non solo i turisti, ma anche il territorio, creando un circolo virtuoso che sostiene l'economia, promuove l'occupazione e valorizza il nostro inestimabile patrimonio culturale. Per questo continuiamo a lavorare a progetti sempre nuovi, capaci di attirare i visitatori e di farli sentire parte integrante della nostra storia e delle nostre tradizioni".*

L'azienda offre una varietà di pacchetti turistici, pensati per soddisfare esigenze diverse, con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio vinicolo, culinario e culturale della regione. Tra le attività figurano visite guidate in cantina, percorsi enogastronomici, tour delle vigne, cooking class e momenti di relax immersi nelle meraviglie del territorio.

Investire in un **progetto enoturistico e culturale** rappresenta un impegno strategico per Umani Ronchi, orientata a promuovere l'incoming e le eccellenze di una regione, le Marche, ricca di storia, cultura e natura, ma anche di grandi tradizioni gastronomiche e di vini di qualità.

Una filosofia in sintonia con gli obiettivi dell'Ulisse Fest, la festa del viaggio di Lonely Planet, di cui l'azienda è partner per il secondo anno consecutivo.