

Ancona, 12 giugno 2025

La Toscana all'UlisseFest 2025: Un Viaggio Tra Tradizione, Innovazione e Gusto per Tutta la Famiglia, con "Assaggi di Cultura" e Storie Virtuose di Artigianato Femminile Made in Italy

La Toscana si prepara a sbarcare all'UlisseFest 2025, la festa del viaggio di Lonely Planet che si terrà ad Ancona dal 4 al 6 luglio. Quest'anno la regione porterà un'ondata di novità ed esperienze immersive, pensate per affascinare viaggiatori di ogni età e riscoprire il cuore autentico di una delle mete più amate d'Italia.

Non approderanno ad Ancona solo l'arte, la storia e i paesaggi toscani, ma un vero e proprio laboratorio di esperienze. All'UlisseFest, i visitatori potranno esplorare un ventaglio di proposte che fondono il fascino intramontabile della tradizione con un approccio fresco e contemporaneo all'esperienza di viaggio.

La Toscana a Misura di Famiglia: Merende, Laboratori, una Nuova Guida Multigenerazionale e un'esibizione da sogno

Un'attenzione speciale sarà dedicata al turismo familiare, con proposte pensate per coinvolgere i più piccoli e regalare momenti indimenticabili a genitori e figli. Verrà lanciata una nuovissima miniguide, firmata Lonely Planet, ricca di spunti e consigli per viaggi multigenerazionali. La guida proporrà nuovi itinerari pensati per le famiglie, combinando divertimento per i bambini, relax per gli adulti ed esperienze culturali per tutti, assicurando un viaggio indimenticabile in Toscana.

La presentazione sarà l'occasione per raccontare l'opera di Giacomo Puccini, la "**Turandot**", a grandi e piccini in un modo inedito. L'ultima e affascinante opera-fiaba del celebre compositore sarà raccontata ai bambini in una narrazione coinvolgente, un vero e proprio viaggio incantato nella Cina della Turandot, con i celebri tre indovinelli e l'amore coraggioso del Principe Calaf. Per arricchire l'esperienza, sarà presentato un esclusivo **abito sartoriale** interamente dedicato alla Principessa cinese, un capo unico realizzato con maestria artigianale. A coronamento, un'esibizione canora di una soprano intonerà alcune arie più iconiche della "**Turandot**", portando la potenza espressiva dell'opera lirica in un'atmosfera intima e suggestiva.

Tra le novità per le famiglie, la Toscana proporrà anche un **Merenda-Laboratorio dedicata ai bambini**, dove i più piccoli si cimenteranno nella preparazione dei cantuccini, i deliziosi biscotti di Prato, che poi potranno consumare insieme alla spuma toscana per una merenda indimenticabile.

Tessere Storie: Dal Leghorn al Jeans – Un Viaggio nell'Artigianato Femminile

Sbarca ad Ancona anche un nuovo format che supera i confini regionali della Toscana, in collaborazione con la città di Genova. Questo avvincente viaggio intreccia storia, ingegno femminile e "Made in Italy". Esploreremo l'abilità femminile dietro due icone dell'artigianato italiano che sono arrivate fino agli Stati Uniti: il **cappello di paglia di Firenze**, conosciuto come Leghorn (Livorno in inglese, principale punto di imbarco per questi preziosi manufatti), e il **jeans**, un tempo "Blue de Gênes" (di Genova).

La storia del **Cappello di Paglia di Signa** è un tributo all'ingegno artigianale e alla tenacia femminile. Per secoli, la paglia è stata il fulcro di un'economia domestica, un mestiere tramandato di madre in figlia. Le trecciaiole di Signa, con le loro dita agili e instancabili, intrecciavano la paglia con maestria ipnotica, creando capolavori di dedizione che sostentavano intere famiglie. Questi cappelli, veri e propri status symbol, erano richiesti e ammirati in tutta Europa e negli Stati Uniti per la loro leggerezza, eleganza e resistenza. La loro popolarità alimentò una vera e propria industria domestica e furono indossati da icone del cinema come Audrey Hepburn, Sophia Loren e Julia Roberts.

Anche la storia del **jeans** affonda le sue radici in un'antica città portuale italiana: Genova. Nel Medioevo e nel Rinascimento, Genova era un fiorente centro mercantile e un produttore di tessuti robusti. Tra questi, spiccava un particolare tipo di fustagno, spesso tinto di blu indaco, ideale per l'abbigliamento da lavoro. I commercianti francesi lo chiamarono "bleu de Gênes", ovvero "blu di Genova", espressione che con il tempo fu anglicizzata e compressa, diventando "jeans". Il colore distintivo è merito di una raffinata tradizione tintoria genovese, basata sull'uso dell'indaco.

Il jeans, al pari del cappello di paglia, racconta la storia di mani abili e, soprattutto, di **emancipazione femminile**. Questo viaggio ideale, dai porti di Livorno e Genova fino a New York, intende celebrare il "Made in Italy", l'artigianato femminile e l'arte ad esso connessa. Sarà presentato ad Ancona per la prima tappa italiana, dopo lo "sbarco" a New York il prossimo 16 giugno all'Istituto Italiano di Cultura.

Aperitivo in Piazza: un viaggio multisensoriale tra i Siti UNESCO

Un "Aperitivo in Piazza" racconterà la Toscana del patrimonio UNESCO attraverso un viaggio tra i prodotti tipici toscani legati ai suoi siti Unesco. Un'occasione unica per presentare il nuovo sito immateriale patrimonio dell'umanità e per viaggiare tra il Centro Storico di Firenze, la Piazza dei Miracoli a Pisa, passando per il Centro Storico di Siena, San Gimignano, la Val d'Orcia e le Ville e Giardini Medicei, fino ai patrimoni ambientali e immateriali. Un connubio perfetto tra cultura, storia e delizie enogastronomiche.



"Quest'anno all'UlisseFest 2025 presenteremo le tante anime della nostra regione, ma in una chiave innovativa" afferma Francesco Tapinassi, direttore di Toscana promozione turistica. "La Toscana è una terra che sa rinnovarsi ed emozionare in ogni luogo (anche nei meno conosciuti), vogliamo invitare i viaggiatori a scoprirla con occhi nuovi."

Per informazioni: press@toscanapromozione.it