Immagine che contiene testo, Carattere, Elementi grafici, grafica

Descrizione generata automaticamenteImmagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente

**PRESSTOUR by TURISANDA PARTECIPA A LONELY PLANET ULISSEFEST**

***Torna ad Ancona dal 03 al 06 luglio l’appuntamento estivo dedicato al viaggio***

Alpitour World, uno dei più importanti player europei nel settore turistico, racchiude al suo interno i più importanti marchi italiani di viaggio in grado di offrire vacanze in resort, villaggi e club, ma anche itinerari e viaggi su misura in centinaia di destinazioni nel mondo. Il brand di riferimento per questa tipologia di vacanze è [**Turisanda 1924**](https://www.turisanda.it) che, con i suoi oltre 100 anni di storia, può considerarsi uno dei più longevi della “travel industry”. Turisanda è da sempre conosciuto per viaggi esclusivi, specializzato in un turismo di nicchia, con proposte e itinerari disegnati attorno alle passioni delle persone e con un’attitudine totalmente “tailor made”. Alla sua offerta raffinata ed esclusiva si aggiungono quelle delle linee di prodotto **Presstour** e **Made by Turisanda**, per andare incontro a tutte le esigenze di prezzo ed esperienze uniche da vivere.

Sarà proprio [**Presstour**](https://www.turisanda.it/presstour) by Turisanda a partecipare anche quest’anno al **festival del viaggio UlisseFest** di [**Lonely Planet**](https://www.lonelyplanetitalia.it/)**.**

L’evento, organizzato dalla casa editrice [**EDT**](https://www.edt.it/), partner unico di Lonely Planet in Italia, si svolgerà ad Ancona dalla sera del **3 luglio e fino al 6 luglio** rappresentando un'occasione per guardare oltre i confini, non solo geografici, ragionare sul mondo e connettersi con tutto ciò che esiste al di fuori del nostro orizzonte quotidiano.

Il tema conduttore di [**Lonely Planet**](https://www.lonelyplanetitalia.it/) **UlisseFest** di quest’anno sarà “**E ancora mi stupisco**” che celebra la capacità di meravigliarsi, di lasciarsi ancora sorprendere dal mondo proprio quando ci sembra dominato da conflitti e ferito nella sua bellezza. Il momento in cui il viaggio smette di essere occasione di semplice svago e diventa un’intensa esperienza

personale, fatta di incontri, immagini e racconti che cambiano il nostro modo di vedere le cose.

Questo è esattamente l’obiettivo delle proposte di viaggio Presstour, che danno alla vacanza la libertà che merita: **esperienze flessibili nell’organizzazione e leggere nel prezzo,** confezionate su misura, con quel taglio sartoriale che è la firma di Turisanda. Dai tour di gruppo a quelli privati costruiti a quattro mani con esperti Travel Designer, dagli itinerari guidati a quelli in piena libertà, dai viaggi on the road alle fughe in paradisi marini.

Durante UlisseFest, Presstour by Turisanda sarà presente come partner dell'Ente del Turismo di Tahiti **all'Opening Party** del festival, che si svolgerà il 3 luglio dalle ore 21:45, con il vernissage della mostra fotografica “[Le isole di Tahiti. L'anima primordiale](https://ulissefest.it/evento/le-isole-di-tahiti-lanima-primordiale)” che racconta l’essenza di questa destinazione tra paesaggi ancestrali e culture millenarie. La partecipazione continua il 5 luglio, alle ore 21:30, con un ruolo di primo piano nel panel "**Il salotto del mondo**" (<https://ulissefest.it/evento/il-salotto-del-mondo-2>), nel quale ci sarà l'occasione per confrontarsi con diverse destinazioni internazionali sul tema del viaggio come mezzo per esplorare il mondo con curiosità e rispetto, sottolineando come ogni cultura accolga i visitatori e inviti all'osservazione e al dialogo.

La collaborazione avviata tra Presstour by Turisanda e Lonely Planet affonda le sue radici nel 2021 e si è sviluppata nel corso del tempo con numerosi e proficui progetti. Tra questi, sul sito di Lonely Planet è disponibile una pagina speciale dedicata ad affascinanti racconti editoriali sulle principali destinazioni consigliate dagli autori e visitabili grazie alle proposte firmate Presstour by Turisanda. In aggiunta, ogni cliente riceve in omaggio una guida Lonely Planet in base alla destinazione scelta per la propria vacanza, per vivere un'esperienza ancora più ricca e informata.

Inoltre, anche quest’anno Presstour by Turisanda è **Main Partner dell’hub** “[Best in Travel 2025](mailto:https://www.lonelyplanetitalia.it/best-in-travel)” **declinazione digitale dell’omonima guida** frutto di un lavoro collettivo che riunisce l’esperienza di autori, redattori e collaboratori provenienti da tutto il mondo per selezionare le destinazioni più attuali, uniche e sorprendenti.

“*Siamo davvero felici di partecipare, nuovamente, al festival del viaggio di Lonely Planet”,* commenta **Roberta Longo, Marketing Manager Presstour by Turisanda**.“*Ulissefest è una vetrina perfetta per far conoscere a un pubblico di appassionati viaggiatori le nostre proposte di tour ed esperienze uniche e suggestive in tutto il mondo. Un evento con cui condividiamo tanti valori, tra cui sicuramente l’approccio di apertura al mondo e la voglia di scoperta continua”.*

Per maggiori informazioni:

<https://www.turisanda.it/presstour>

https://www.turisanda.it/partner/lonely-planet

**UFFICIO STAMPA ALPITOUR WORLD**

**Valentina Nozza - 347 0834767 - valentina.nozza@alpitourworld.it**

**Maria Laura Gargiulo - 320 6523467 -** [**marialaura.gargiulo@alpitourworld.it**](mailto:marialaura.gargiulo@alpitourworld.it)

**Weber Shandwick Italia -** [**AlpitourWorld@webershandwickitalia.it**](mailto:AlpitourWorld@webershandwickitalia.it)